



Curriculum Vitae Europass

Informazioni personali

Cognome(i)/Nome(i) **MAGNO CARMELA**
Indirizzo(i) VIA CASA SAVOIA 319 89135 GALLICO (RC)
Telefono(i) 3286989219
Fax
E-mail Melina.magno@libero.it
Cittadinanza ITALIANA
Data di nascita 09/04/1970
Sesso

Occupazione desiderata/Settore professionale **IMPIEGATA PATRONATO**

Esperienza professionale

Date 2011/2016 RESPONSABILE CORSI FORMAZIONE PROFESSIONALE MEDIATORI ENTE DI FORMAZIONE GIURUFOM
Lavoro o posizione ricoperti
Principali attività e responsabilità
Nome e indirizzo del datore di lavoro
Tipo di attività o settore

Istruzione e formazione

Date SCULA MEDIA UMBERTO BOCCIONI
DIPLOMA PROFESSIONALE SEGRETARIA IAL CISL
Titolo della qualifica rilasciata
Principali tematiche/competenza professionali possedute Capacità e competenze informatiche Sono in grado di utilizzare i diversi applicativi del pacchetto Office, in particolar modo Excel e Access che ho in maggior misura utilizzato per le diverse attività legate alla gestione del personale nelle mie esperienze lavorative
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione
Livello nella classificazione nazionale o internazionale

Capacità e competenze personali

Capacità e competenze organizzative Sono in grado di organizzare autonomamente il lavoro, definendo priorità e assumendo responsabilità acquisite tramite le diverse esperienze professionali sopra elencate nelle quali mi è sempre stato richiesto di gestire autonomamente le diverse attività rispettando le scadenze e gli obiettivi prefissati. Sono in grado di lavorare in situazioni di stress acquisita grazie alla gestione di relazioni con il pubblico/clientela nelle diverse esperienze lavorative.

Madrelingua **Precisare madrelingua/e**

Altra(e) lingua(e)
 Autovalutazione
 Livello europeo (*)

Lingua
Lingua

Comprensione		Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale	
	Francese						

Capacità e competenze sociali

Sono in grado di e comunicare in modo chiaro e preciso, rispondendo a specifiche richieste della committenza e/o dell'utenza di riferimento grazie alle attività di relazione con la clientela e la rete di vendita svolte nelle